RÉPARTITION DES ACHATS _ Recap 2023

	PRODUITS A VALEUR AJOUTÉE (hors Bio)	PRODUITS BIO	TOTAL
JANVIER	20,3%	26,1%	**46,4%**
FÉVRIER	10,1%	16,6%	**26,7%**
MARS	24,2%	25,9%	**50,0%**
AVRIL	13,4%	21,4%	**34,7%**
MAI	6,9%	25,6%	**32,5%**
JUIN	12,5%	24,9%	**37,4%**
JUILLET	2,9%	0,0%	**2,9%**
AOÛT			
SEPTEMBRE	21,6%	29,7%	**51,3%**
OCTOBRE	15,2%	21,1%	**36,3%**
NOVEMBRE	11,2%	28,5%	**39,7%**
DÉCEMBRE	18,1%	13,5%	**31,6%**